

CETTE SEMAINE

01.

NIGERIA

51 000 spectateurs, une seule séance.

02.

CÔTE D'IVOIRE

Faire un film. Puis le faire voir.

03.

AFRIQUE CENTRALE

Six pays, un fonds pour diffuser.

04.

RWANDA · LONDRES

De la Caméra d'or au BFI.

05.

**LE PRINTEMPS DU CINÉMA
AFRICAIN**

Pointe-Noire : l'appel aux talents.

DOSSIER · LE CINÉMA AFRICAIN CHANGE D'ÉCHELLE

LE CLAP DE TZIPPORAH

La revue de presse qui regarde derrière l'écran



L'ÉTOILE DE L'AFRIQUE

LE CINÉMA AFRICAIN CHANGE D'ÉCHELLE

Édito

UNE PLACE.
UN SALON.
UNE RÉGION.
LE MONDE.

Il y a des semaines où l'actualité semble se répondre. Celle-ci en fait partie, et elle parle d'une seule chose : l'échelle.

À Lagos, plus de 51 000 personnes regardent ensemble le même film, sur une même place. À Abidjan, des professionnelles se réunissent pour une question que l'on posait rarement à voix haute : comment faire voir un film une fois qu'il existe ? En Afrique centrale, six pays

préparent un fonds commun pour diffuser leurs œuvres. Et à Londres, un film rwandais couronné à Cannes ouvre un festival porté par la diaspora.

Une place. Un salon. Une région. Le monde. Quatre échelles, un même mouvement.

Le talent africain n'est plus à démontrer. Les œuvres existent, les publics aussi. Ce qui se joue désormais, c'est la circulation : la capacité d'un film à franchir la distance qui

le sépare de celles et ceux qui l'attendent — au coin de la rue comme de l'autre côté du monde.

Dans notre premier numéro, nous parlions des chemins entre le film et son public. Cette semaine, nous mesurons leur largeur. Ils s'élargissent.

C'est pour cela que *L'Œil* est devenu *Le Clap*. L'œil observe. Le clap observe aussi, mais il donne le signal du départ.

Bonne lecture.

OBSERVER. COMPRENDRE. RELIER. AGIR.

— Tzipporah MAYALA

Fondatrice — L'Étoile de l'Afrique

Directrice — Observatoire de l'Audiovisuel Africain



01 – NIGERIA • BLACK MARKET • LAGOS

51 000

UNE PLACE. UN FILM. UN PUBLIC.



51 000

SPECTATEURS RETENUS PAR LE
GUINNESS

≈ 64 000

PRÉSENTS SELON LES AUTORITÉS
DE LAGOS

43 624

PRÉCÉDENT RECORD (2015)

Le 26 septembre, sur la Tafawa Balewa Square de Lagos, le thriller *Black Market* a réuni la plus grande audience jamais rassemblée pour une projection en un seul lieu. Guinness World Records a retenu 51 000 spectateurs restés du début à la fin du film, effaçant un record philippin vieux de onze ans.

Le film est réalisé par Fatimah Binta Gimsay et produit par Nora Awolowo. Son histoire : cinq femmes de marché qui bâtissent un réseau de contrebande transfrontalier pour survivre à la pénurie de carburant. Une fiction populaire, ancrée dans le quotidien, portée par des femmes devant et derrière la caméra.

Le même élan se lit au box-office : *Agbara Nla, The Return* a dépassé 71 millions de nairas et plus de 12 000 entrées dès ses avant-premières, avant sa sortie nationale le 2 octobre.

LE CLAP DE TZIPPORAH

Lagos n'a pas seulement battu un record. Elle a transformé une sortie de film en événement collectif. Le public n'est pas une cible que l'on cherche : c'est une force que l'on rassemble.

QUAND LE PUBLIC DEVIENT L'ÉVÉNEMENT.

Sources : Pulse Nigeria, BellaNaija, Broadcast Media Africa (27–30 sept. 2026) ; Bénin Web TV (4 oct. 2026).

02 – CÔTE D'IVOIRE · SALON DU CINÉMA AU FÉMININ · ABIDJAN

FAIRE UN FILM. PUIS LE FAIRE VOIR.



ABIDJAN · LES PROFESSIONNELLES À LA TABLE

Du 1er au 3 octobre, à Cocody, la 6e édition du Salon du Cinéma au Féminin a choisi un thème qui déplace le regard de la création vers tout ce qui vient après : la distribution et la découvrabilité des œuvres en Afrique francophone.

À l'ouverture, sa commissaire générale Rita Ambeu a rappelé qu'achever un film n'est qu'une première victoire ; la seconde consiste à « *faire rencontrer ce film à son public* ». Panels, masterclass, ateliers et laboratoire de projets « Pitch O'Féminin » ont travaillé cette question, avec une ambition concrète : bâtir un circuit de diffusion dédié aux courts métrages.

3 176

PARTICIPANTS DEPUIS LA
CRÉATION

389

PERSONNES FORMÉES

48

PORTEUSES DE PROJETS
ACCOMPAGNÉES

Le salon présentait aussi les films nés de « La Fabrique au Féminin », résidence de production organisée à Bouaké : la preuve qu'un dispositif peut relier formation, production et diffusion dans un même geste.

LE CLAP DE TZIPPORAH

« Découvrabilité » : le mot est technique, l'enjeu est politique. Dans un monde saturé de contenus, une œuvre que l'on ne trouve pas est une œuvre qui n'existe pas. Être vu devient une condition de la souveraineté.

EXISTER, C'EST ÊTRE TROUVÉ.

03 – TCHAD · AFRIQUE CENTRALE · FONDS DIFAC

6 PAYS. UN FONDS POUR DIFFUSER.



Depuis N'Djamena, une initiative prend forme : DIFAC, pour « Diffuser en Afrique centrale ». Né des difficultés persistantes des réalisateurs et producteurs de la sous-région à montrer leurs films, ce fonds ne vise pas seulement à faire circuler les œuvres, mais aussi à les rendre rentables.

Réseaux de salles, structures de diffusion hors numérique, festivals et télévisions publiques des six pays sont approchés pour former un circuit commun. Un séminaire est annoncé à N'Djamena en décembre 2026, en marge de la 5e édition des Ateliers de Toumaï, laboratoire de développement et de coproduction du Sahel et de l'Afrique centrale.

Après le fonds de production, le fonds de diffusion : c'est un changement de maillon, et peut-être un changement d'époque.

LE CLAP DE TZIPPORAH

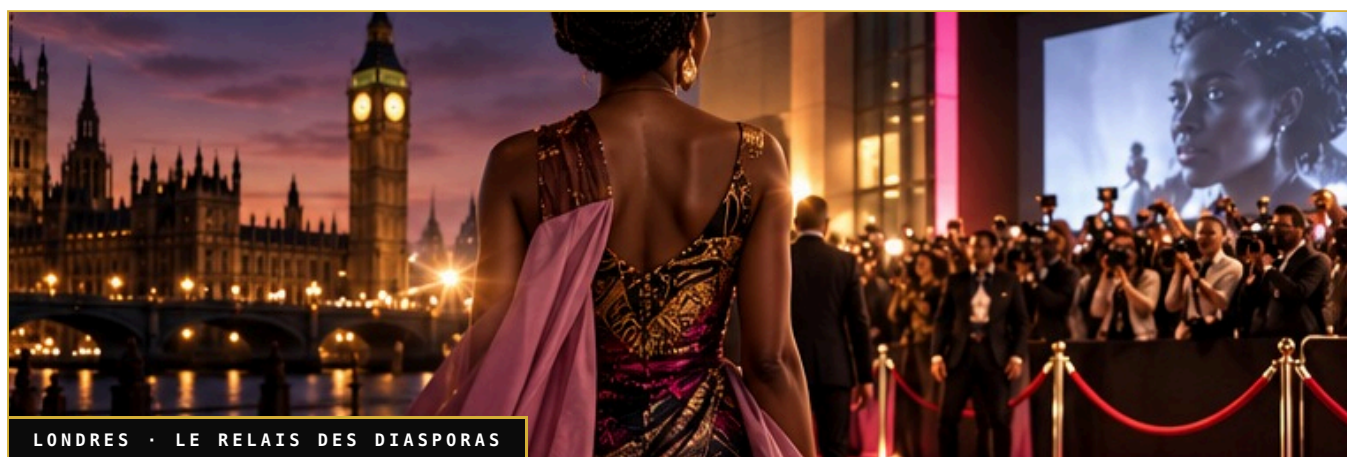
Aucun pays d'Afrique centrale ne dispose seul d'un marché suffisant pour amortir ses films. Ensemble, ils en constituent un. Mutualiser la diffusion, c'est transformer six petits marchés en un territoire.

DIFFUSER ENSEMBLE POUR EXISTER PARTOUT.

Source : Africiné, « Distribution de films. L'Afrique Centrale implémente son Fonds » (17 août 2026).

04 – RWANDA • ROYAUME-UNI • FILM AFRICA 2026

DE LA CAMÉRA D'OR AU BFI SOUTHBANK



LONDRES • LE RELAIS DES DIASPORAS

Le 23 octobre, *BEN'IMANA* de Marie-Clémentine Dusabejamba ouvrira Film Africa à Londres, au BFI Southbank. Le film a remporté la Caméra d'or au 79e Festival de Cannes, faisant de sa réalisatrice la première cinéaste rwandaise présentée en Sélection officielle.

Pour sa 13e année, le festival marque le 125e anniversaire de la Royal African Society, programme ses films dans plusieurs salles londonniennes ainsi qu'à Bristol, Sheffield et Plymouth, et consacre un symposium aux femmes du cinéma africain. Clôture le 1er novembre avec *LADY*, d'Olive Nwosu, tourné à Lagos.

Le parcours de *BEN'IMANA* dessine une trajectoire désormais lisible : la reconnaissance d'un grand festival, puis le relais des festivals de diaspora, qui transforment un prix en public.

LE CLAP DE TZIPPORAH

Le mois dernier, nous disions avec le Ghana que le rayonnement se nourrit d'un ancrage local. Londres rappelle l'autre moitié de la phrase : les diasporas sont le premier marché international du cinéma africain. Ici et là-bas ne s'opposent pas. Ils se relaient.

ICI ET LÀ-BAS : UN MÊME CIRCUIT.

Source : ATV Today, « Film Africa announces 2026 festival programme » (sept. 2026).

LE RADAR DU CLAP

AGENDA & OPPORTUNITÉS · CE QUI ARRIVE, CE QUI FERME

AGENDA

10-11 OCT. PARIS	African Cinema Days — spécial Cameroun (Cinewax), Cité du Cinéma ; suite à Douala et Yaoundé en novembre.
21-25 OCT. CANNES	Festival International du Film Panafricain , 23e édition, Espace Miramar.
23 OCT.-1ER NOV. LONDRES	Film Africa . Ouverture avec <i>BEN'IMANA</i> , clôture avec <i>LADY</i> .
28-30 OCT. CAPE TOWN	MIP Africa . Marché professionnel organisé dans le cadre de FAME Week Africa.
2-11 NOV. LOMÉ	Festival Émergence , 13e édition.
21-28 NOV. YAOUNDÉ	Écrans Noirs, 30e édition , placée sous le thème de la souveraineté narrative ; décentralisation à Douala.
7-15 DÉC. N'DJAMENA	Ateliers de Toumaï , 5e édition, et séminaire du fonds DIFAC.
8-12 DÉC. DAKAR	Dakar Court , 9e édition du festival international du court métrage.
FÉVR.-MARS 2027 OUAGADOUGOU	FESPACO, 30e édition . Le Togo, invité d'honneur. <i>Dates à confirmer.</i>
11-19 MAI 2027 CANNES	Marché du Film . La Grèce, pays à l'honneur.
11-22 MAI 2027 CANNES	80e Festival de Cannes . Édition anniversaire.

OPPORTUNITÉS & ÉCHÉANCES

14 OCT.

APPEL À PROJETS · CÔTE D'IVOIRE

FONSIC 2026. Aides au développement, à la production et à la postproduction, pour les producteurs établis en Côte d'Ivoire. Commission de lecture le 27 novembre.

31 OCT.

INSCRIPTION DE FILMS · CAMEROUN

YARHA 2027. Clôture des inscriptions pour la 13e édition du festival de Yaoundé.

OCTOBRE

APPEL AUX TALENTS · CONGO

Le Printemps du Cinéma Africain. Candidatures à la promotion pilote de Pointe-Noire (voir page 11).

VOTRE OPPORTUNITÉ ICI

Un appel, une résidence, une échéance dans votre pays ? Signalez-la au Clap : le Radar est aussi le vôtre.

LE CLAP SURVEILLE LES MOUVEMENTS DE L'INDUSTRIE.

LA DATA DU CLAP

54

54 PAYS. 54 ÉCOSYSTÈMES AUDIOVISUELS. AUCUNE RÉALITÉ UNIQUE.

Cette semaine l'illustre : une place de Lagos, un salon d'Abidjan, un fonds régional à N'Djamena, une salle londonienne. Parler du « cinéma africain » au singulier masque des différences considérables de financement, de régulation, d'infrastructures, de formation, d'exploitation et d'accès aux marchés. C'est pourquoi l'Observatoire construit sa connaissance pays par pays.

CONNAÎTRE AVANT DE COMPARER.

LA LEÇON DE LA SEMAINE

NIGERIA

rassemble son public.

CÔTE D'IVOIRE

rend ses films trouvables.

AFRIQUE CENTRALE

mutualise sa diffusion.

RWANDA

fait voyager son récit.

Quatre échelles, une même conclusion. La question n'est plus de savoir si le cinéma africain a du talent : la réponse est connue. Elle est de savoir combien de ponts relie ce talent à ses publics, à ses marchés et à ses partenaires — et qui les construit.

Chaque pont a sa matière : une place publique, un circuit de diffusion, un fonds régional, un festival de diaspora. Aucun ne suffit seul. Ensemble, ils dessinent une industrie.

**LE CINÉMA AFRICAIN N'A PAS BESOIN
D'ÊTRE DÉCOUVERT.
IL A BESOIN D'ÊTRE CONNECTÉ.**



L'OBSERVATOIRE EN MOUVEMENT

54 PAYS. UN RÉSEAU QUI SE CONSTRUIT.

L'Observatoire de l'Audiovisuel Africain poursuit la structuration de son réseau panafricain de correspondants, destiné à renforcer la connaissance et la vérification des écosystèmes audiovisuels, pays par pays.

E N C O U R S

● RÉSEAU

Identification progressive de correspondants et de relais nationaux.

● DATA

Enrichissement des données sectorielles et des cartographies pays.

● VEILLE

Suivi des marchés, festivals, réglementations, financements et opportunités professionnelles.

● CIRCULATION

Identification des espaces permettant aux œuvres et aux professionnels africains de rencontrer de nouveaux marchés.

OBJECTIF : CROISER LA DONNÉE ET LE TERRAIN.

La technologie collecte. La donnée éclaire. L'humain vérifie.



PROMOTION PILOTE · POINTE-NOIRE · APPEL AUX TALENTS

LE CLAP DONNE LE SIGNAL DU DÉPART

Cette semaine, toute l'actualité parle de circulation. Le Printemps du Cinéma Africain y répond à sa manière : en formant, sur le continent, celles et ceux qui feront circuler les récits de demain.

Pour sa promotion pilote à Pointe-Noire, en République du Congo, le Printemps réunira douze talents sélectionnés sur candidature autour d'un programme intensif fondé sur la Méthode MAYALA®. Chacun en repartira avec un projet structuré, défendu devant un jury professionnel, et une feuille de route sur douze mois.

QUI

Auteurs, réalisateurs, producteurs émergents de 18 à 40 ans.

QUOI

Écrire, structurer, pitcher — et rencontrer ses premiers partenaires.

OÙ

Pointe-Noire, République du Congo.

ET APRÈS

Un accompagnement dans la durée et une feuille de route professionnelle individualisée.

CANDIDATER · WWW.LETOILEDELAFRIQUE.FR

SILENCE. MOTEUR. ÇA TOURNE.

Les œuvres existent. Les talents existent. Les publics existent — Lagos vient d'en apporter une preuve de 51 000 visages.

Il reste à multiplier les ponts entre eux. C'est la vocation de l'Observatoire de l'Audiovisuel Africain, au sein de l'écosystème L'Étoile de l'Afrique, de Paris à Pointe-Noire : observer les écosystèmes des 54 pays, les comprendre, relier celles et ceux qui les font vivre — et agir avec eux.

REJOINDRE

le réseau des correspondants nationaux, pays par pays.

CANDIDATER

au Printemps du Cinéma Africain.

SIGNALER

une actualité de votre pays au Clap.

OBSERVER. COMPRENDRE. RELIER. AGIR.

WWW.OBSERVATOIRE-AFRICAIN.COM



L'ÉTOILE DE L'AFRIQUE
STRUCTURE PORTEUSE



OBSERVATOIRE
DE L'AUDIOVISUEL
AFRICAIN
OBSERVATOIRE



LE PRINTEMPS
DU CINÉMA AFRICAIN
REUNIR LES TALENTS, FAIRE FLEURIR LES HISTOIRES
PROGRAMME