



Souveraineté des Récits®

Certificat Exécutif International · Édition fondatrice 2026

« Former une génération de stratèges capables de produire, protéger et faire circuler les récits de l'Afrique, de l'Europe et des diasporas. »





★ LE MOT DE LA FONDATRICE



La formation est conçue et dirigée par Tzipporah MAYALA — showrunner, présidente-fondatrice de L'Étoile de l'Afrique et directrice de l'Observatoire de l'Audiovisuel Africain.

Le siècle de la circulation des récits

Le XXI^e siècle ne sera pas seulement celui de l'intelligence artificielle. Il sera celui de la circulation des récits. Les institutions capables de produire, de protéger et de faire voyager leurs œuvres disposeront d'un avantage décisif dans l'économie mondiale de l'attention.

L'Afrique et ses diasporas portent une création d'une richesse immense, encore insuffisamment présente sur les marchés internationaux. Souveraineté des Récits® a été conçu pour combler cet écart — non par un discours, mais par une formation d'excellence qui dote les professionnels des compétences, des outils et du réseau nécessaires.

Former, faire circuler, transformer : telle est la promesse de la Méthode MAYALA®, au service d'une souveraineté narrative partagée et d'un dialogue culturel renouvelé entre les continents.

Tzipporah MAYALA

Showrunner · Présidente-fondatrice de L'Étoile de l'Afrique
Directrice de l'Observatoire de l'Audiovisuel Africain



Ce que vous apprenez à maîtriser

Une formation qui transforme des professionnels expérimentés en stratégies de la circulation internationale des œuvres.

01

Produire des récits souverains

Concevoir, développer et structurer des œuvres pensées pour les marchés internationaux — bible de série, dossier de coproduction, pitch — avec l'appui de l'IA générative.

02

Financer & protéger

Monter des financements publics et privés (Creative Europe, Eurimages, fonds africains) et sécuriser durablement ses droits grâce aux outils LegalTech.

03

Distribuer & faire circuler

Maîtriser les modèles de distribution, les grands marchés (Cannes, Berlin, MipCom), les fenêtres d'exploitation et la découvrabilité algorithmique des œuvres.

04

Influer & représenter

Pitcher avec impact, négocier en contexte multiculturel et porter un leadership de diplomatie culturelle au sein des institutions internationales.

Une progression complète, du récit à sa circulation mondiale.





Trois niveaux, une trajectoire d'excellence



1 Journée Exécutive Internationale

COMPRENDRE · CARTOGRAPHIER · DÉCIDER

Une journée d'immersion stratégique pour les décideurs institutionnels. Livrable : un Diagnostic Stratégique MAYALA® personnalisé.

2 Certificat Exécutif International®

FORMER · TRANSFORMER · CERTIFIER

Le cœur du dispositif : quatre semaines intensives en format hybride, douze modules dispensés en matinée de 9h30 à 12h30, pour douze participants — une transformation profonde et certifiante. Intitulé officiel : Formation exécutive internationale en stratégie de production, financement et distribution audiovisuelle.

3 Club des Étoiles

CONNECTER · ACCOMPAGNER · DÉPLOYER

Un réseau permanent après la certification : mise en relation, coaching et facilitation des accords de coproduction et de distribution.



4

SEMAINES

150

HEURES

12

PARTICIPANTS

12

MODULES

9h30–12h30

SESSIONS DU MATIN



CENTRE DE FORMATION & PARTENAIRE OFFICIEL

Dans le cadre de la session des quatre semaines, l'ESRA — École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle — est notre centre de formation et notre partenaire officiel. L'ESRA est également partenaire de la Journée de formation animée par la Présidente de L'Étoile de l'Afrique.





Les douze modules de formation

Un cycle intensif construit sur la Méthode MAYALA®, dispensé en sessions du matin, de 9h30 à 12h30, tout au long des quatre semaines du programme.

- | | |
|--|--|
| 01 Cadre théorique de la souveraineté narrative | 02 Économie politique des industries culturelles africaines |
| 03 Circulation internationale des œuvres | 04 Écoles, festivals, marchés : cartographie des circuits |
| 05 Financement, coproduction, structuration | 06 Diplomatie culturelle et coopération internationale |
| 07 Droits d'auteur, propriété intellectuelle, plateformes | 08 Publics, réception, mesure d'impact |
| 09 Récit, image, IA : usages critiques | 10 Stratégie éditoriale et ligne d'auteur |
| 11 Leadership institutionnel et gouvernance | 12 Cas d'étude terrain et mémoire de fin de cycle |

Douze modules, une seule trajectoire : de la souveraineté théorique au mémoire de fin de cycle.





★ L'INTELLIGENCE AU SERVICE DE L'HUMAIN



MAYA accompagne chaque participant, à chaque étape

MAYA, la copilote IA du programme, intervient du développement éditorial jusqu'à la soutenance finale. Elle n'est pas une finalité : elle amplifie le jugement éditorial, la sensibilité culturelle et la puissance de négociation de l'expert — à condition d'en maîtriser les fondements humains. Cinq domaines d'appui structurent son accompagnement, en miroir des modules de formation.

DÉVELOPPEMENT

DROIT

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

DISTRIBUTION

SOUTENANCE

Présente dans chaque module, MAYA met la technologie au service du récit — jamais l'inverse.



Dix livrables pour agir immédiatement

Ce ne sont pas des exercices : chaque livrable est construit sur votre projet réel et validé par des experts du secteur.

01 Diagnostic MAYALA®

Positionnement de votre projet dans l'écosystème

03 Plan de financement

Sources publiques, privées, institutionnelles

05 Stratégie plateformes

Entrée sur le streaming africain et mondial

07 Kit de négociation

Outils pour distributeurs et diffuseurs

09 Veille IA personnalisée

Protocole de suivi des marchés par l'IA

02 Cartographie internationale

Marchés prioritaires et acteurs clés

04 Stratégie festivals

Cibles, dossiers et indicateurs de succès

06 Plan de circulation

Feuille de route par territoire et fenêtre

08 Pitch exécutif

Présentation enregistrée, prête à l'emploi

10 Feuille de route 24 mois

Objectifs, étapes et indicateurs de performance





Une pédagogie de l'action : le cycle SEED

Chaque séquence produit un résultat tangible. Quatre phases interdépendantes, ancrées dans la réalité opérationnelle de chaque participant.

Spark	Explore	Embed	Deploy
DÉCLENCHER	EXPÉRIMENTER	ANCER	DÉPLOYER
Provocations intellectuelles, cas inspirants et immersions dans des environnements de rupture.	Outils et méthodologies testés dans des contextes maîtrisés et progressivement complexifiés.	Projet personnel, coaching individualisé et feedback expert pour ancrer les compétences.	Livrable final présenté devant un jury d'experts et de partenaires institutionnels.

Une immersion stratégique inspirée des récits africains

Au-delà des ateliers, le programme plonge les participants dans des simulations réalistes des marchés internationaux : les Dragons du Capital (pitch sous haute pression), la Chambre des Décideurs (négociations institutionnelles) et le Sommet de la Souveraineté Narrative — soutenance finale devant un jury international de décideurs et de financeurs.





Rejoindre la promotion

Douze participants par session : un choix d'excellence qui garantit un suivi individualisé et une promotion à fort potentiel de synergie.

CRITÈRES DE SÉLECTION

- ★ 3 à 5 ans d'expérience dans les industries créatives, culturelles ou institutionnelles
- ★ Un projet audiovisuel ou une mission institutionnelle liée à l'audiovisuel
- ★ Une capacité à articuler une vision stratégique de la circulation internationale
- ★ Complémentarité des profils, des géographies et des secteurs représentés

LE PROCESSUS, ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 Dossier — CV, lettre de motivation, description du projet, recommandations
- 2 Présélection — examen par le comité pédagogique sous 10 jours
- 3 Entretien — 45 min avec le corps enseignant et un représentant institutionnel
- 4 Notification — décision communiquée sous 5 jours
- 5 Confirmation — signature de la convention et financement

DES FINANCEMENTS MULTIPLES ET STRUCTURÉS

FRANCE	INSTITUTIONNELS	PRIVÉS
AFDAS	UNESCO	Fondations culturelles
OPCO	OIF	Mécénat d'entreprise
CPF via l'ESRA	Union européenne — Creative Europe, Erasmus+	Instituts culturels — Institut Français, Goethe-Institut
Plan de formation entreprise	Banque Africaine de Développement	





Former les architectes de la circulation des œuvres

90%

TAUX DE CERTIFICATION VISÉ

80%

PLAN DE CIRCULATION
OPÉRATIONNEL

70%

PROJETS FINANCÉS SOUS 12 MOIS

85%

PARTENARIATS INTERNATIONAUX
CONCLUS

- ★ Production internationale
- ★ Distribution & ventes
- ★ Plateformes & acquisitions
- ★ Conseil stratégique
- ★ Diplomatie culturelle
- ★ Entrepreneuriat créatif

Cette ambition ne se réalisera pas seule. Elle appelle l'engagement des institutions, des États et des partenaires qui croient à la culture comme moteur de dialogue et de développement partagé. Ensemble — pouvoirs publics, écoles, diffuseurs, diasporas et créateurs — écrivons le prochain chapitre de l'audiovisuel mondial.

Former. Faire circuler. Transformer.

contact@letoiledelafrique.fr · www.letoiledelafrique.fr

